****

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| О КОМПАНИИ | | | | | | | |
| Кто заполняет бриф (ФИО): |  | | | | | | |
| Название компании: |  | | | | | | |
| Адрес: |  | | | | | | |
| Email: |  | | | | | | |
| Телефоны: |  | | | | | | |
| Контактные лица: |  | | | | | | |
| Адрес существующего сайта  (если есть): |  | | | | | | |
| Сфера деятельности компании (описать подробно): |  | | | | | | |
| Слоган компании: |  | | | | | | |
| Конкурентные преимущества Вашей компании: |  | | | | | | |
| На какие географические регионы должен быть ориентирован сайт: |  | | | | | | |
| Ориентировочный бюджет на разработку сайта: |  | | | | | | |
| О УСЛУГАХ И ТОВАРАХ | | | | | | | |
| Характеристика основных товаров, услуг (их количество): | **жилых комплексов класса элит, бизнес и социального** | | | | | | |
| Все категории товаров и по несколько товаров в каждой категории (расписать подробно): |
| ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ | | | | | | | |
| Название сайта: |  | | | | | | |
| Языковые версии сайта: | **Русский, казахский** | | | | | | |
| Конкуренты, их веб-ресурсы: | Конкурент | Веб-ресурс | | | Плюсы | | Минусы |
|  |  | | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |
|  |  | | |  | |  |
| Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль или мы разрабатываем его в рамках отдельного договора\*:  *\* Образцы фирменного стиля – логотип,визитка, буклет, рекламные брошюры и др. отправить приложением к брифу.*  *\*\* Разработка фирменного стиля не входит в работы по созданию сайта и учитывается отдельно.* | Элемент фирменного стиля\* | | | Есть/ Нет | | Необходимо разработать\*\* | |
| Логотип | | |  | |  | |
| Фирменный стиль | | |  | |  | |
| Картинки / Фото | | |  | |  | |
| Как расставить акценты? Необходимо выделить, что именно превалирует: | Функциональность | | | | Дизайн | | |
|  | | | |  | | |
| Отметьте предполагаемый графический уровень сайта, позиционирование: | **Статичный сайт, ориентированный на информативность клиента** | | | | | | |
| Приоритеты цветовых решений (Фирменный цвет – отметьте цвета знаком “+”): | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | |
| Сайты, которые нравятся и что нравится: | Сайт  (адрес в сети Интернет) | | | | Что нравится | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
| Сайты, которые не нравятся и что не нравится: | Сайт  (адрес в сети Интернет) | | | | Что не нравится | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
|  | | | |  | | |
| Задача, которую должен решать сайт (Привлечь новых клиентов, партнеров; Заявить о себе в Интернете; Продажа товара, предоставление услуг; Сбор базы данных; Другое (напишите какое): |  | | | | | | |
| На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт (пол, возраст, соц. статус): |  | | | | | | |
| Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта: | Увидел: | |  | | | | |
| Сделал: | |  | | | | |
| Почувствовал: | |  | | | | |
| Тип сайта (сайт-визитка, корпоративный, интернет-магазин, другое): |  | | | | | | |
| Основные разделы сайта: | Например:  О Компании  Каталог  Прайс-лист  Новости  Контактная информация | | | |  | | |
| Какие блоки содержит главная страница (слайдер, товары, новости и т.д.) |  | | | | | | |
| Какие дополнительные модули предполагаются на сайте  («Фотогалерея», «Каталог», «Опрос на сайте», «Новости», «Форум», «F.A.Q.»  (часто задаваемые вопросы), «Поиск по сайту» или Другие - описать) |  | | | | | | |
| Предусматривать ли место под баннерную рекламу (сколько баннеров, на каких страницы и где вверху сайта, внизу, справа, слева): |  | | | | | | |
| ПРОЧЕЕ | | | | | | | |
| Наполнение сайта | Первичное  (обговаривается индивидуально в рамках текущего договора) | | | | Полное  (в рамках отдельного договора по информационному сопровождению сайта) | | |
| + | | | |  | | |
| Дальнейшая работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта: |  | | | | | | |