****

|  |
| --- |
| О КОМПАНИИ |
| Кто заполняет бриф (ФИО): |  |
| Название компании: |  |
| Адрес: |  |
| Email: |  |
| Телефоны: |  |
| Контактные лица: |  |
| Адрес существующего сайта (если есть): |  |
| Сфера деятельности компании (описать подробно): |  |
| Слоган компании: |  |
| Конкурентные преимущества Вашей компании: |  |
| На какие географические регионы должен быть ориентирован сайт: |  |
| Ориентировочный бюджет на разработку сайта: |  |
| О УСЛУГАХ И ТОВАРАХ |
| Характеристика основных товаров, услуг (их количество): | **жилых комплексов класса элит, бизнес и социального** |
| Все категории товаров и по несколько товаров в каждой категории (расписать подробно): |
| ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ |
| Название сайта: |  |
| Языковые версии сайта: | **Русский, казахский** |
| Конкуренты, их веб-ресурсы: | Конкурент | Веб-ресурс | Плюсы | Минусы |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль или мы разрабатываем его в рамках отдельного договора\*:*\* Образцы фирменного стиля – логотип,визитка, буклет, рекламные брошюры и др. отправить приложением к брифу.**\*\* Разработка фирменного стиля не входит в работы по созданию сайта и учитывается отдельно.* | Элемент фирменного стиля\* | Есть/ Нет | Необходимо разработать\*\* |
| Логотип |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Картинки / Фото |  |  |
| Как расставить акценты? Необходимо выделить, что именно превалирует: | Функциональность | Дизайн |
|  |  |
| Отметьте предполагаемый графический уровень сайта, позиционирование: | **Статичный сайт, ориентированный на информативность клиента** |
| Приоритеты цветовых решений (Фирменный цвет – отметьте цвета знаком “+”): |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| Сайты, которые нравятся и что нравится: | Сайт(адрес в сети Интернет) | Что нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Сайты, которые не нравятся и что не нравится: | Сайт(адрес в сети Интернет) | Что не нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Задача, которую должен решать сайт (Привлечь новых клиентов, партнеров; Заявить о себе в Интернете; Продажа товара, предоставление услуг; Сбор базы данных; Другое (напишите какое): |  |
| На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт (пол, возраст, соц. статус): |  |
| Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта: | Увидел: |  |
| Сделал: |  |
| Почувствовал: |  |
| Тип сайта (сайт-визитка, корпоративный, интернет-магазин, другое): |  |
| Основные разделы сайта: | Например:О КомпанииКаталог Прайс-листНовостиКонтактная информация |  |
| Какие блоки содержит главная страница (слайдер, товары, новости и т.д.) |  |
| Какие дополнительные модули предполагаются на сайте («Фотогалерея», «Каталог», «Опрос на сайте», «Новости», «Форум», «F.A.Q.»(часто задаваемые вопросы), «Поиск по сайту» или Другие - описать)  |  |
| Предусматривать ли место под баннерную рекламу (сколько баннеров, на каких страницы и где вверху сайта, внизу, справа, слева): |  |
| ПРОЧЕЕ |
| Наполнение сайта  | Первичное(обговаривается индивидуально в рамках текущего договора) | Полное(в рамках отдельного договора по информационному сопровождению сайта) |
| + |  |
| Дальнейшая работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта: |  |